

# Educación Popular en las Américas en el Siglo XXI

Culturas, Tradiciones y Sabidurías Indígenas

**EXPLORANDO POSIBILIDADES PARA TRANSFORMAR NUESTRO PLANETA**

25-28 de febrero de 2009  
Universidad de Oriente  
Valladolid, Yucatán

# Educación Popular en las Américas en el Siglo XXI

Culturas, Tradiciones y Sabidurías Indígenas

## CONVOCATORIA

...Y los pueblos siguen su camino  
Cumpliendo su sagrada Misión  
Cual estrellas en el Cosmos.  
En la diversidad está su riqueza  
En la armonía, la esperanza.  
(Mayáon)

Los avances tecnológicos de los últimos veinte años han ampliado e internacionalizado nuestras vidas como nunca antes. Lo que comemos, la música que escuchamos, las noticias que leemos y la gente que conocemos en la calle son evidencia de un fértil intercambio cultural. Jóvenes que hablan exclusivamente inglés en los suburbios de cualquier ciudad norteamericana bailan reggaeton cantado en español, mientras que los cuadernos y mochilas de niñas y niños en las pequeñas poblaciones de América Latina están adornados con imágenes del Hombre Araña y Barbie. Sin embargo esta imagen no es tan bella como parece; problemas migratorios y de seguridad nacional son cruciales en las fronteras nacionales al mismo tiempo que los elementos culturales cruzan esta barrera con gran facilidad. Los platillos pertenecientes a diferentes culturas y las películas son fácilmente compartidas pero la genuina comunicación intercultural es, al mismo tiempo, difícil e importante de entablar. En el siglo XXI debemos aprender a crear y sostener sistemas que son económicamente viables, interdependientes y capaces de mantener la paz. Por lo tanto,

- Considerando que la Humanidad siempre ha estado conformada por una gran diversidad de pueblos y culturas y que la cultura y la sabiduría de los pueblos han sido los pilares fundamentales que les han dado identidad y permanencia;
- Seguros de que sólo una educación basada en la cultura de los pueblos, diseñada y aplicada con ellos, habrá de garantizarles su realización plena y convencidos de que esta tarea educativa es responsabilidad de todos;

Desde Yucatán, México, escenario histórico de la gran Civilización Maya, convocamos a todos los pueblos de América y del mundo a este congreso que conjuntará líderes y educadores de los sectores público, privado y de la sociedad civil organizada de todos los rincones de América para discutir temas, tendencias y prácticas en la economía del conocimiento contemporánea.

## Objetivos

Los objetivos del congreso son:

- Intercambiar las mejores prácticas en educación liberadora/popular en todos los niveles y situaciones
- Resaltar las preferencias de aprendizaje de aquellas personas cuya raíz se encuentra en la tradición oral
- Discutir los temas de relevancia social de la comunicación intercultural local y global
- Explorar las dimensiones lingüísticas de la educación popular e intercultural
- Resaltar el valor y las prácticas de la sabiduría indígena en el desarrollo de programas
- Identificar modelos educativos que puedan aplicarse de una manera amplia y que respondan a las necesidades y condiciones locales.

## Audiencia

Educadores, líderes comunitarios y empresariales y personas que trabajan en una variedad de áreas del sector público, privado y de la sociedad civil como son salud, educación, lenguas/lingüística/lenguas indígenas, estudios culturales, antropología, desarrollo comunitario, educación popular, estaciones públicas de radio y televisión, programas de educación continua.

## Temas

La conferencia identificará y analizará tendencias, problemática y prácticas en el contexto de de la economía del conocimiento a través de los lentes de educación popular. Por lo tanto los subtemas son muy amplios y van desde el aprendizaje de los adultos en sistemas formales y no-formales hasta la educación sobre VIH/SIDA en contextos comunitarios, entrenamiento y capacitación en el trabajo, educación intercultural, problemáticas sociales y lingüísticas a nivel universitario, desarrollo de programas que valorizan la sabiduría ancestral, desarrollo de la comunidad y el diseño de iniciativas de autoayuda.

## Ponencias

Las ponencias, mejor entendidas como presentaciones, podrán ser de diferentes modalidades: propuestas académicas, escenificaciones, descripción de proyectos, material gráfico, audiovisual o multimedia, etc. Estas intervenciones podrán ser: a) presentaciones individuales, b) presentaciones grupales de tres a cinco personas; las presentaciones podrán hacerse en Español, Maya, Inglés, Francés o Portugués (existirá traducción simultánea). Las propuestas deberán contener lo siguiente:

### a) Presentaciones Individuales

- Título de la presentación
- Nombre de la persona responsable de la presentación
- Institución donde colabora la persona responsable de la presentación
- Teléfono y correo electrónico de la persona responsable de la presentación
- Resumen de la presentación (200 palabras máximo)

b) Presentaciones grupales

- Título de la presentación
- Nombre de la persona responsable de la presentación
- Institución donde colabora la persona responsable de la presentación
- Teléfono y correo electrónico de la persona responsable de la presentación
- Nombre de todas las otras personas participantes
- Instituciones donde colaboran las personas participantes
- Resumen de la presentación (500 palabras máximo)

Las propuestas deberán enviarse por correo electrónico a más tardar el **31 de Agosto de 2008** a:

**[ed.popular@universidadoriente.edu.mx](mailto:ed.popular@universidadoriente.edu.mx)**

Las personas responsables de las propuestas aceptadas serán notificadas vía internet el **30 de Septiembre de 2008**. De igual manera, un listado de las propuestas aceptadas se publicará en la página del congreso a partir de la misma fecha. Para mayor información sobre el congreso visite nuestro sitio en la página de la Universidad de Oriente:

**[www.universidadoriente.edu.mx](http://www.universidadoriente.edu.mx)**

**REGISTRO DE PROPUESTAS**  
**PRESENTACIÓN INDIVIDUAL**

<b>Título de la presentación:</b>	
<b>Responsable presentación:</b>	
<b>Organización:</b>	
<b>Teléfono:</b>	
<b>Correo electrónico:</b>	
<b>Resumen de la presentación (máximo 200 palabras)</b>	

**PRESENTACIÓN GRUPAL**

<b>Título de la presentación:</b>	
<b>Responsable presentación:</b>	
<b>Organización:</b>	
<b>Teléfono:</b>	
<b>Correo electrónico:</b>	
<b>Nombres de otros participantes:</b>	
<b>Organizaciones:</b>	
<b>Resumen de la presentación (máximo 500 palabras)</b>	